

Aiutaci a raggiungere più aziende mantenendo gratuita la valutazione dell'impatto B. [Fai una donazione oggi.](#)

Valutazione di impatto

Whiteready srl Società Benefit

VERSIONE NOME

6 **Assessment attivo**

SETTORE

DIMENSIONI DELL'AZIENDA

Servizio con impronta ambientale significativa **1-9**

Modulo base

PUNTEGGIO

Standard di lavoro

19.1/20

Gestire le pratiche lavorative dell'azienda basandosi sui principi dal 3 al 6 del UNGC: le aziende devono garantire ai propri lavoratori la libertà di associazione e devono riconoscere il loro diritto di contrattazione collettiva; l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligato; l'abolizione effettiva del lavoro minorile; e l'eliminazione della discriminazione per quanto riguarda assunzioni e lavoro.

Screening per il lavoro forzato o minorile

L'azienda realizza qualcuna delle seguenti azioni per quanto riguarda la prevenzione o la gestione del rischio di lavoro forzato o minorile nelle proprie operazioni o nella propria catena di fornitura?

- L'azienda ha condotto un'analisi delle operazioni e della catena di fornitura per identificare le aree a rischio di un potenziale utilizzo del lavoro minorile e forzato
- L'azienda ha condotto revisioni delle operazioni e dei fornitori per prevenire l'uso del lavoro minorile e forzato
- L'azienda ha in atto politiche e procedure di acquisto progettate per selezionare o prevenire gli acquisti da aziende con lavoro minorile o forzato
- L'azienda è stata sottoposta a una revisione da parte di terzi delle proprie operazioni per verificare l'assenza di lavoro minorile e forzato
- L'azienda ha utilizzato terze parti per l'audit per il lavoro minorile e forzato nella propria catena di fornitura
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.50 su 3.33

PUNTEGGIO

Ambiente

16.9/20

Gestire le pratiche ambientali dell'azienda basandosi sui principi dal 7 al 9 del UNGC: le aziende devono fornire aiuto per un approccio precauzionale alle sfide ambientali; intraprendere iniziative per promuovere una maggiore responsabilità ambientale e incoraggiare lo sviluppo e diffusione di tecnologie ecosostenibili.

Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua

In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua?

Selezionare solo un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora il consumo idrico e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi, anche le risposte 5 potrebbero essere selezionabili.

- L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi d'acqua, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora e registra i consumi d'acqua, inoltre definisce obiettivi specifici di riduzione rispetto a situazioni precedenti (per esempio riduzione del 5% nei consumi rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.71 su 2.86

Percentuale di materiali in entrata per la produzione preferibili per l'impatto ambientale

Quale percentuale dei materiali (in peso o volume) proviene da materiali riciclati, componenti riutilizzati e/o materiali da fonti sostenibili certificate?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N/A - We do not sell a physical product

Punti guadagnati: 4.76 su 5.71

Anti corruzione

PUNTEGGIO

15.0/20

Gestire le pratiche anticorruzione dell'azienda basandosi sul principio 10 del UNGC: le aziende devono essere attive contro la corruzione in tutte le sue forme, comprese l'estorsione e la concussione.

Politiche e pratiche etiche

Quali delle seguenti pratiche mette in atto l'azienda per promuovere un processo decisionale etico e prevenire così la corruzione?

- L'azienda ha un codice etico scritto
- L'azienda ha una politica scritta di tutela del lavoratore che segnala illeciti
- L'azienda implementa controlli finanziari interni
- L'azienda ha condotto negli ultimi due anni un'analisi dei rischi legati a temi etici
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 5.00 su 10.00

SDG 1 - Sconfiggere la povertà

PUNTEGGIO

Business Model

24.1/25

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 1 - Sconfiggere la povertà, assicurandosi che sia stato progettato per promuovere lo sviluppo economico nazionale in paesi meno sviluppati.

Introduzione - Sconfiggere la povertà

Has your company done any of the following to help identify and manage its potential contributions to SDG 1 - No Poverty?

- L'azienda ha revisionato gli obiettivi riguardanti SDG 1 - Sconfiggere la povertà e ne siamo a conoscenza
- L'azienda ha analizzato gli obiettivi riguardanti SDG 1 - Sconfiggere la povertà per identificare le opportunità più dirette di contribuire in modo positivo al loro raggiungimento
- L'azienda ha analizzato gli impatti negativi potenziali o non desiderati delle attività del proprio business sul raggiungimento degli obiettivi di SDG 1 - Sconfiggere la povertà
- L'azienda ha allineato i propri obiettivi di performance sociale e ambientale per affrontare in modo specifico gli obiettivi di SDG 1 - Sconfiggere la povertà
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.68 su 3.57

PUNTEGGIO

Operazioni interne

20.0/25

La sezione operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 1 - Sconfiggere la povertà, all'interno delle proprie quattro mura, comprese le pratiche di pagare il salario di sussistenza, offrire benefit ai lavoratori, intraprendere azioni a favore della resilienza climatica e rispettare i diritti della comunità.

Percentuale al di sopra del salario minimo

Che percentuale al di sopra del salario minimo di legge viene riconosciuta al lavoratore a ore che riceve lo stipendio più basso?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- 0% - Il salario più basso è equivalente al salario minimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- N/A - L'azienda non assume lavoratori a ore

Punti guadagnati: 1.67 su 2.78

Collaboratori a basso reddito

Quale percentuale della forza lavoro proviene da comunità a basso reddito o non possiede un diploma d'istruzione superiore?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- L'azienda non dispone di queste informazioni

Punti disponibili: 2.78

Consenso della comunità all'accesso alla terra / acqua

Se applicabile, l'azienda fa qualcosa di quanto segue rispetto alla gestione dell'impatto provocato dall'accesso alle terre e all'acqua della comunità?

- L'azienda ha un processo formale per identificare i proprietari terrieri e le rivendicazioni storiche di accesso ai terreni prima di iniziare tutti i nuovi progetti/ acquisizioni (compresi quelli delle popolazioni indigene)
- L'azienda ha un processo formale di consultazione con tutti i proprietari e usufruttuari di terreni che assicura compensi adeguati per l'utilizzo delle risorse (compresi quelli delle popolazioni indigene)
- L'azienda ha un processo formale per riconoscere che le popolazioni indigene hanno diritto di essere rappresentate da rappresentanti eletti dalle stesse comunità per interagire con l'azienda o durante il processo di ricerca del consenso
- Il processo per identificare, per consultare e per compensare i proprietari e/ o le popolazioni indigene è in linea con le migliori pratiche internazionali con UNDRIP e ILO 169
- Tutti i progetti che prevedono l'utilizzo o l'acquisizione di acqua o terreni, ricevono prima un consenso libero e informato da tutte le parti interessate (comprese eventuali popolazioni indigene)
- Altro (Per favore, descriva)
- L'azienda non dispone di queste informazioni
- Nessuna delle precedenti
- N /A- L'azienda non ha accesso o non acquisisce terra o acqua direttamente

Punti guadagnati: 2.08 su 2.78

PUNTEGGIO

Catena di fornitura

22.2/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 1 - Sconfiggere la povertà, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori e il supporto che gli si offre.

Valutazione e identificazione di rischi nella catena di distribuzione

L'azienda ha implementato qualcuna delle misure elencate in seguito per fortificare la tracciabilità della propria catena di fornitura?

- L'azienda ha mappato i propri processi interni alla catena di fornitura per valutare rischi inerenti agli acquisti e l'approvvigionamento
- L'azienda utilizza informazioni dell'assessment di rischi per identificare e prioritizzare le metriche più importanti per la sostenibilità, e dopo utilizzarle per aumentare la sostenibilità della catena di fornitura
- I lavoratori dell'azienda seguono corsi di formazione a intervalli regolari per approfondire le proprie conoscenze sulla sostenibilità dalla catena di fornitura
- L'azienda ha implementato un sistema di tracciabilità utilizzando la pianificazione delle risorse esistenti dell'azienda, sistemi ERP, documentazione finanziaria (vendite, salari), documentazione della catena di custodia, documentazione rispetto a sicurezza e salute e/o registri di orari lavorativi
- L'azienda utilizza una tecnologia di acquisizione dei dati, per esempio codici alfanumerici, codici a barre e etichette RFID appropriate per facilitare la tracciabilità nella catena di fornitura
- L'azienda valuta l'efficacia del proprio schema di tracciabilità e verifica se compie con i requisiti dell'azienda per migliorare la sostenibilità all'interno della catena di fornitura
- L'azienda coinvolge altre aziende, enti principali di approvvigionamento, ONG, e altri stakeholder per educarsi sugli schemi di tracciabilità che sono applicabili al proprio prodotto/servizio e su come questo può contribuire a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 6.67 su 8.33

Politiche e programmi per la diversità dei fornitori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?

- L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici
- L'azienda ha un politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati
- L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari
- L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari
- Nessuna delle precedenti
- N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda

Punti guadagnati: 3.13 su 4.17

Livello di rischio

Questa sezione riguarda temi che potrebbero avere effetti negativi o compromettere gli SDG 1 - Sconfiggere la povertà. Il punteggio di questa sezione si considera separato dalle altre, per indicare tematiche prioritarie e potenziali da mitigare.

Nota: è importante rispondere in modo onesto per ottenere un risultato di valore dall' SDG Action Manager come strumento di auto valutazione e gestione. Si prega di utilizzarlo come un'opportunità di riflessione e conversazione

Rischi di non sconfiggere la povertà

Qualcuna delle seguenti affermazioni è vera rispetto ai rischi potenziali che le attività dell'azienda generano rispetto al raggiungimento di SDG 1 - Sconfiggere la povertà?

- We operate in an industry, or have practices, that may entrench poverty (i.e. payday loans, gambling, tobacco, natural gas, oil)
- L'azienda difende posizioni che potrebbero avere il rischio di far rimanere le persone in condizioni di povertà
- L'azienda opera su terreni o con risorse acquisite da popolazioni indigene
- L'azienda ha condotto analisi sul salario di sussistenza
- L'azienda ha ricevuto reclami formali, sanzioni o multe per temi riguardanti l'utilizzo delle risorse e i salari negli ultimi cinque anni
- L'azienda è impegnata in attività di lobby, con coinvolgimento in organizzazioni del settore e le associazioni commerciali di categoria che potrebbero rappresentare rischio di inibire i progressi negli obiettivi di SDG 1 - Sconfiggere la povertà
- L'azienda non dispone dell'informazione necessaria per rispondere in modo accurato o verificare tutte le opzioni di risposte precedenti
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.00 su 3.33

SDG 2 - Sconfiggere la fame

Business Model

PUNTEGGIO

22.3/25

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 2 - Sconfiggere la fame, come per esempio assicurandosi che sia stato progettato per fornire alimenti salutarì e nutritivi secondo la definizione di standard esterni come alternativa a opzioni esistenti non salutarì.

Efficacia del business model progettato per contribuire a sconfiggere la fame

Che % del business dell'azienda deriva dal business model precedentemente selezionato?

Per esempio, se si è selezionato un business model basato su prodotti o servizi, quale percentuale del fatturato annuale deriva da loro?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Punti guadagnati: 18.75 su 21.43

Operazioni interne

PUNTEGGIO

9.8/25

La sezione operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 2 - Sconfiggere la fame, all'interno delle proprie quattro mura, come per esempio fornendo consulenza sanitaria o di nutrizione ai lavoratori, e seguendo pratiche agricole sostenibili di gestione degli alimenti e dei rifiuti.

Programma per la salute dei lavoratori

L'azienda realizza una delle seguenti azioni per quanto riguarda la promozione della salute e della nutrizione tra i lavoratori?

- Workshop annuali su salute e nutrizione per tutti
- Consulenza su salute e nutrizione
- Programmi sul posto di lavoro che premiano le pratiche di stile di vita sano
- Opzioni alimentari sane sul posto di lavoro
- Centro salute, medico o squadra medica negli stabilimenti dell'azienda che possono essere contattati facilmente
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.69 su 2.78

Gestire la diversità genetica

L'azienda ha fatto quanto segue per gestire le attività legate all'uso delle risorse genetiche?

- L'azienda ha condotto una valutazione di rischi / opportunità per identificare le aree di interesse riguardanti la gestione delle risorse genetiche e la diversità genetica
- L'azienda si fornisce o coltiva in aziende agricole di policoltura o utilizzando pratiche di permacultura
- L'azienda ha fissato obiettivi specifici per quanto riguarda la gestione delle risorse genetiche
- L'azienda ha fissato obiettivi specifici per quanto riguarda la gestione delle risorse genetiche
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N / A - Non si utilizzano prodotti vegetali o animali

Punti guadagnati: 2.22 su 5.56

Consenso della comunità all'accesso alla terra / acqua

Se applicabile, l'azienda fa qualcosa di quanto segue rispetto alla gestione dell'impatto provocato dall'accesso alle terre e all'acqua della comunità?

- L'azienda ha un processo formale per identificare i proprietari terrieri e le rivendicazioni storiche di accesso ai terreni prima di iniziare tutti i nuovi progetti/ acquisizioni (compresi quelli delle popolazioni indigene)
- L'azienda ha un processo formale di consultazione con tutti i proprietari e usufruttuari di terreni che assicura compensi adeguati per l'utilizzo delle risorse (compresi quelli delle popolazioni indigene)
- L'azienda ha un processo formale per riconoscere che le popolazioni indigene hanno diritto di essere rappresentate da rappresentanti eletti dalle stesse comunità per interagire con l'azienda o durante il processo di ricerca del consenso
- Il processo per identificare, per consultare e per compensare i proprietari e/ o le popolazioni indigene è in linea con le migliori pratiche internazionali con UNDRIP e ILO 169
- Tutti i progetti che prevedono l'utilizzo o l'acquisizione di acqua o terreni, ricevono prima un consenso libero e informato da tutte le parti interessate (comprese eventuali popolazioni indigene)
- Altro (Per favore, descriva)
- L'azienda non dispone di queste informazioni
- Nessuna delle precedenti
- N/A- L'azienda non ha accesso o non acquisisce terra o acqua direttamente

Punti guadagnati: 4.17 su 5.56

Prodotti con certificazione ambientale

Durante l'ultimo anno fiscale, che percentuale dei prodotti venduti aveva una certificazione di prodotto che valutasse gli impatti ambientali del processo di produzione di quel prodotto?

Selezioni N/A solo se non si vendono prodotti fisici.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- N/A

Punti guadagnati: 2.78 su 5.56

Catena di fornitura

PUNTEGGIO

13.1/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 2 - Sconfiggere la fame, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto riguarda la nutrizione e il supporto a produttori locali.

Accesso alla nutrizione nella catena di approvvigionamento

What practices or policies have a a majority of your suppliers (on a cost basis) implemented to address food and nutrition needs for their employees?

- Screenings di salute delle donne e consigli nutrizionali per le madri in allattamento e in gravidanza
- Workshop sulla salute, l'alimentazione e le malattie legate all'alimentazione dei lavoratori (ad es. Malnutrizione, obesità, riduzione della carestia, siccità)
- Accesso a cliniche di salute e nutrizione per i lavoratori
- L'azienda offre opzioni alimentari salutarie sul posto di lavoro
- Pasti gratuiti o sussidiati
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N/A

Punti guadagnati: 3.13 su 12.50

Valutazione e identificazione di rischi nella catena di distribuzione

L'azienda ha implementato qualcuna delle misure elencate in seguito per fortificare la tracciabilità della propria catena di fornitura?

- L'azienda ha mappato i propri processi interni alla catena di fornitura per valutare rischi inerenti agli acquisti e l'approvvigionamento
- L'azienda utilizza informazioni dell'assessment di rischi per identificare e prioritizzare le metriche più importanti per la sostenibilità, e dopo utilizzarle per aumentare la sostenibilità della catena di fornitura
- I lavoratori dell'azienda seguono corsi di formazione a intervalli regolari per approfondire le proprie conoscenze sulla sostenibilità dalla catena di fornitura
- L'azienda ha implementato un sistema di tracciabilità utilizzando la pianificazione delle risorse esistenti dell'azienda, sistemi ERP, documentazione finanziaria (vendite, salari), documentazione della catena di custodia, documentazione rispetto a sicurezza e salute e/o registri di orari lavorativi
- L'azienda utilizza una tecnologia di acquisizione dei dati, per esempio codici alfanumerici, codici a barre e etichette RFID appropriate per facilitare la tracciabilità nella catena di fornitura
- L'azienda valuta l'efficacia del proprio schema di tracciabilità e verifica se compie con i requisiti dell'azienda per migliorare la sostenibilità all'interno della catena di fornitura
- L'azienda coinvolge altre aziende, enti principali di approvvigionamento, ONG, e altri stakeholder per educarsi sugli schemi di tracciabilità che sono applicabili al proprio prodotto/servizio e su come questo può contribuire a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 10.00 su 12.50

Azione collettiva

PUNTEGGIO

21.6/25

La sezione riguardante le azioni collettive permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori

del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 2 - Sconfiggere la fame a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Promozione di politiche per contribuire a sconfiggere la fame

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti nelle politiche aziendali che riguardino specificamente gli obiettivi di SDG 2 - Sconfiggere la fame negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- L'azienda ha introdotto direttamente, fatto test, raccomandazioni o fornito expertise per promuovere politiche rilevanti
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi di SDG 2 - Sconfiggere la fame
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 5.00 su 8.33

SDG 3 - Assicurare salute e benessere

Business Model

PUNTEGGIO

16.9/25

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 3 - Assicurare salute e benessere, come per esempio se il prodotto o servizio contribuisce al benessere migliorando l'efficienza o l'accesso a sistemi o prodotti sanitari.

Business Model pensato per contribuire agli obiettivi di assicurare salute e benessere

Che % del business dell'azienda deriva dal business model precedentemente selezionato?

Per esempio, se si è selezionato un business model basato su prodotti o servizi, quale percentuale del fatturato annuale deriva da loro?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Punti guadagnati: 13.39 su 21.43

Operazioni interne

PUNTEGGIO

15.9/25

La sezione riguardante le operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 3 - Assicurare salute e benessere all'interno delle proprie quattro mura, come per esempio attraverso le pratiche di fornitura di un'assicurazione sanitaria, programmi di salute e sicurezza sul lavoro, e iniziative per la salute e il benessere per i lavoratori.

Congedo parentale (figura primaria) remunerato per dipendenti pagati all'ora

Quali politiche di congedo parentale per la figura primaria sono a disposizione dei dipendenti dell'azienda pagati all'ora, sia attraverso l'azienda stessa che un programma statale?

Se applica, si prega di selezionare una risposta per indicare il tempo totale di congedo (risposte 1-3), e una risposta per indicare il tempo totale di congedo retribuito (risposte 4-7).

- Si concedono tra 4 e 12 settimane di congedo per maternità alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- La figura primaria riceve da 12 settimane a 6 mesi di tempo libero per il congedo parentale (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- La figura primaria riceve più di 6 mesi di tempo libero per il congedo parentale (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Da 3 a 6 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente remunerate
- Da 6 a 12 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente remunerate
- Da 12 a 18 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite
- Più di 18 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente remunerate
- Si concedono meno di 4 settimane di congedo o nessun congedo ai lavoratori per congedo parentale per la figura primaria

Punti guadagnati: 1.39 su 2.78

Congedo parentale (figura primaria) retribuito per i dipendenti

Quali delle seguenti opzioni descrivono le politiche di congedo parentale per la figura primaria offerte ai dipendenti, sia dall'azienda che da un programma del governo?

Se applica, si prega di selezionare una risposta per indicare il tempo totale di congedo (risposte 1-3), e una risposta per indicare il tempo totale di congedo retribuito (risposte 4-7).

- Si concedono tra 4 e 12 settimane di congedo per maternità alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- La figura primaria riceve da 12 settimane a 6 mesi di tempo libero per il congedo parentale (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- La figura primaria riceve più di 6 mesi di tempo libero per il congedo parentale (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Da 5 a 12 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite
- Da 12 a 18 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite
- Da 18 a 24 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite
- Più di 24 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite
- Si concedono meno di 4 settimane di congedo o nessun congedo ai lavoratori per congedo parentale per la figura primaria

Punti guadagnati: 0.83 su 2.78

Ulteriori benefit sanitari

Does your company provide any of the following to support additional healthcare for your company's own employees?

- L'azienda promuove l'assistenza sanitaria tra i lavoratori diffondendo pratiche di alimentazione e di abitudini di vita sane (ovvero fornendo alimenti / spuntini nutrienti, compensando l'impronta di carbonio dell'azienda, usando sostanze chimiche meno tossiche nei prodotti per la pulizia, ecc.)
- L'azienda fornisce prestazioni sanitarie che coprono i servizi di salute sessuale e riproduttiva
- L'azienda mette a disposizione dei lavoratori un elenco di professionisti sanitari di fiducia locali, vaccinazioni in loco, test di infezione a trasmissione sessuale (STI) e programmi di screening sanitario
- L'azienda offre copertura per la salute mentale dei lavoratori
- L'azienda offre consulenza sull'abuso di sostanze ai dipendenti
- L'azienda offre corsi di formazione ed eventi di sensibilizzazione sugli argomenti di cui sopra
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N/A

Punti guadagnati: 0.56 su 2.78

Benefit aggiuntivi

Quali benefit aggiuntivi vengono offerti alla maggioranza dei lavoratori con posizioni non manageriali?

Si prega di considerare sia i lavoratori a tempo pieno che part-time. Selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Servizi per l'infanzia negli stabilimenti dell'azienda
- Assistenza all'infanzia sussidiata, al di fuori degli stabilimenti dell'azienda
- Pasti gratuiti o buoni pasto
- Politica di sostegno a madri che allattano
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 2.50 su 5.56

Azione collettiva

PUNTEGGIO

21.6/25

La sezione riguardante le azioni collettive permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 3 - Assicurare salute e benessere a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Promozione delle politiche per contribuire agli obiettivi di assicurare salute e benessere

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti nelle politiche aziendali che riguardino specificamente gli obiettivi di SDG 3 - Assicurare salute e benessere negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- L'azienda ha introdotto direttamente, fatto test, raccomandazioni o fornito expertise per promuovere politiche rilevanti
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi a SDG 3 -

Assicurare salute e benessere

- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 5.00 su 8.33

SDG 4 - Istruzione di qualità

PUNTEGGIO

Operazioni interne

18.0/25

La sezione riguardante le operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 4 - Istruzione di qualità dentro delle proprie quattro mura, con azioni come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrendo opportunità di formazione di capacità, accesso all'istruzione (soprattutto per le donne), supporto con la cura dei bambini, e accesso a livelli di istruzione superiori.

Processo di valutazione dei lavoratori

Quali delle seguenti opzioni sono comprese nel processo formale di feedback per i dipendenti?

Si prega di selezionare tutte le risposte pertinenti.

- Il processo segue un'agenda regolare e si realizza almeno una volta all'anno
- Include feedback di pari e di subordinati
- Include indicazioni scritte sullo sviluppo della carriera
- Include obiettivi sociali e ambientali
- Include obiettivi chiaramente identificati e raggiungibili
- Si tratta di un processo di feedback a 360 gradi
- Tutti i lavoratori di ruolo ricevono un feedback
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 1.38 su 3.45

Promozione dell'istruzione tra le donne

Sono vere le seguenti affermazioni sul modo in cui l'azienda sostiene la promozione dell'istruzione, in particolare per le donne?

- L'azienda separa la disponibilità, l'utilizzo e l'intensità della formazione per i lavoratori in base al sesso e si sono realizzate azioni correttive in cui sono state identificate discrepanze
- L'azienda ha messo in atto politiche, programmi o misure specifici per supportare l'accesso e il raggiungimento dell'istruzione superiore per le donne che lavorano per l'azienda
- Nell'ultimo anno l'azienda ha avuto lavoratori donne che hanno ottenuto un titolo di studio superiore mentre lavoravano
- L'azienda collabora con istituti di formazione o supporta altri programmi educativi che promuovono l'istruzione, compresi corsi vocazionali, specificamente per donne
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.17 su 1.72

Gestione dell'accesso all'assistenza all'infanzia

L'azienda realizza qualcuna delle seguenti per quanto riguarda l'accesso all'assistenza per bambini o educazione per i lavoratori della propria forza lavoro?

- L'azienda fornisce sussidi per l'assistenza all'infanzia
- L'azienda fornisce servizi di assistenza all'infanzia in loco
- L'azienda fornisce sussidi educativi per sostenere l'educazione di coloro che stanno a carico dei lavoratori
- L'azienda fornisce risorse di supporto ai lavoratori per aiutarli a identificare le opzioni di assistenza all'infanzia, e l'accesso ai relativi benefici fiscali
- L'azienda misura la quantità di accesso a opzioni di assistenza all'infanzia accessibili di alta qualità all'interno della forza lavoro
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 1.72

Gestione dei rischi di lavoro minorile nelle operazioni interne

In che modo l'azienda verifica che non si utilizzi lavoro minorile nelle proprie operazioni?

- Si richiede prova dell'età a tutti i nuovi assunti nell'azienda
- L'azienda dispone di meccanismi di formazione e responsabilità contro il lavoro minorile per tutti i dirigenti responsabili di assunzioni e / o della supervisione del personale all'interno dell'azienda
- L'azienda ha condotto valutazioni di rischio durante le operazioni interne per identificare i potenziali rischi di lavoro minorile
- Vengono condotti audit di screening contro il lavoro minorile
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.86

Azione collettiva

16.6/25

La sezione riguardante le azioni collettive permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 4 - Istruzione di qualità a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Policy Advocacy to Contribute to Quality Education

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti nelle politiche aziendali che riguardino specificamente gli obiettivi di SDG 4 - Istruzione di qualità negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- L'azienda ha introdotto direttamente, fatto test, raccomandazioni o fornito expertise per promuovere politiche rilevanti
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi all'SDG 4 -

Istruzione di qualità

- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 3.33 su 8.33

Miglioramento della performance collettiva sugli obiettivi di SDG 4 -

Istruzione di qualità

L'azienda ha collaborato con gli stakeholder (compresa la concorrenza) per migliorare il comportamento o le prestazioni specificamente legate a SDG 4 - Istruzione di qualità negli ultimi due anni?

- L'azienda ha lavorato con altre aziende, organizzazioni della società civile e/o istituzioni accademiche su un'iniziativa comune per migliorare le contribuzioni agli obiettivi di SDG 4 - Istruzione di qualità del settore (per esempio fornendo dati alla ricerca accademica)
- L'azienda fornisce risorse pubbliche ad altri business o stakeholders per migliorare la performance rispetto a SDG 4 - Istruzione di qualità
- L'azienda ha creato campagne di marketing sulla consapevolezza pubblica per incentivare azioni in pro del SDG 4 - Istruzione di qualità
- L'azienda è coinvolta in investimenti per la comunità designati a contribuire agli obiettivi di SDG 4 - Istruzione di qualità (per esempio con donazioni di denaro o in natura, volontariato, servizi pro-bono ecc.)
- Gli sforzi dell'azienda rispetto alla performance collettiva hanno avuto come risultato dei miglioramenti specifici a livello sociale, economico e ambientale per i propri stakeholders
- L'azienda divulga pubblicamente un elenco di tutte le organizzazioni di ricerca, del settore e umanitarie che finanzia
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 13.33 su 16.67

SDG 5 - Uguaglianza di genere

Business Model

PUNTEGGIO

22.3/25

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 5 - Uguaglianza di genere, come per esempio nell'offrire assistenza sanitaria per le donne e attraverso programmi di sviluppo del personale indirizzato e che assume donne provenienti da gruppi sociali con sottoccupazione e offre loro opportunità di carriera e formazione.

Efficacia del business model progettato per contribuire all'uguaglianza di genere

Che % del business dell'azienda deriva dal business model precedentemente selezionato?

Per esempio, se si è selezionato un business model basato su prodotti o servizi, quale percentuale del fatturato annuale deriva da loro?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Punti guadagnati: 18.75 su 21.43

PUNTEGGIO

Operazioni interne

12.2/25

La sezione di operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 5 - Uguaglianza di genere all'interno delle proprie quattro mura, compreso per esempio l'aumento della rappresentanza femminile nella forza lavoro e nel management, gestione delle discriminazioni di genere, benefit senza distinzioni e marketing incentrato in tematiche di genere.

Gestione della discriminazione di genere

L'azienda esegue qualcuna delle seguenti azioni per prevenire discriminazioni di genere o abusi nelle proprie operazioni?

- La politica anti violenza e discriminazione di genere dell'azienda è a tolleranza zero
- La formazione per i nuovi assunti comprende informazione su discriminazione di genere, con esempi pratici
- L'azienda ha un meccanismo di denuncia confidenziale per casi di abuso, discriminazione o violenza di genere
- L'azienda possiede meccanismi di revisione dell'efficienza delle politiche e meccanismi di denuncia, e implementa piani di miglioramento basati sui risultati ottenuti da queste revisioni
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.27 su 1.09

Manager donne

Quanti dei manager dell'azienda si identificano come donne?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o più
- Non lo so
- N/A

Punti disponibili: 1.09

Direttrici donne

Quanti dei membri appartenenti al Consiglio di Amministrazione dell'azienda si identificano come donne?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% +
- L'azienda non dispone di queste informazioni
- N/A

Punti guadagnati: 0.14 su 1.09

Servizi sanitari con attenzione al genere

L'azienda realizza qualcuna delle seguenti azioni per promuovere l'accesso ai servizi sanitari che soddisfino le esigenze dei lavoratori che si identificano come donne?

- L'azienda offre opzioni di pacchetti assicurativi privati che coprono le esigenze sanitarie specifiche delle donne (ad es. Ginecologia, salute materna, salute riproduttiva, violenza domestica)
- L'azienda fornisce formazione confidenziale o accesso a risorse sulle modalità di accesso ai benefit per la cura della salute riproduttiva
- L'azienda offre benefit addizionali a lavoratrici in gravidanza (per esempio orari di lavoro flessibile per appuntamenti dal dottore o altre necessità, più giorni di malattia, maggiori precauzioni di sicurezza etc.)
- L'azienda pubblica informazioni relative alla salute in zone pubbliche d'accordo con il contesto locale o nazionale, specialmente quando ci sono epidemie di salute pubblica che possono avere un impatto sproporzionato sulle donne
- L'azienda consulta i lavoratori per determinare se i servizi sanitari e i benefici soddisfano le loro esigenze
- Il piano sanitario ha una copertura di assistenza sanitaria inclusiva transgender
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 1.09

Congedo parentale (figura primaria) retribuito per i dipendenti

Quali delle seguenti opzioni descrivono le politiche di congedo parentale per la figura primaria offerte ai dipendenti, sia dall'azienda che da un programma del governo?

Se applica, si prega di selezionare una risposta per indicare il tempo totale di congedo (risposte 1-3), e una risposta per indicare il tempo totale di congedo retribuito (risposte 4-7).

- Si concedono tra 4 e 12 settimane di congedo per maternità alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- La figura primaria riceve da 12 settimane a 6 mesi di tempo libero per il congedo parentale (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- La figura primaria riceve più di 6 mesi di tempo libero per il congedo parentale (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Da 5 a 12 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite
- Da 12 a 18 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite
- Da 18 a 24 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite
- Più di 24 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite
- Si concedono meno di 4 settimane di congedo o nessun congedo ai lavoratori per congedo parentale per figura primaria

Punti guadagnati: 0.33 su 1.09

Congedo parentale (figura primaria) remunerato per dipendenti pagati all'ora

Quali politiche di congedo parentale per la figura primaria sono a disposizione dei dipendenti dell'azienda pagati all'ora, sia attraverso l'azienda stessa che un programma statale?

Se applica, si prega di selezionare una risposta per indicare il tempo totale di congedo (risposte 1-3), e una risposta per indicare il tempo totale di congedo retribuito (risposte 4-7).

- Si concedono tra 4 e 12 settimane di congedo per maternità alla figura primaria (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- La figura primaria riceve da 12 settimane a 6 mesi di tempo libero per il congedo parentale (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- La figura primaria riceve più di 6 mesi di tempo libero per il congedo parentale (comprese le ferie non retribuite e retribuite)
- Da 3 a 6 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente remunerate
- Da 6 a 12 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per figura primaria vengono totalmente remunerate
- Da 12 a 18 settimane (o l'equivalente in termini salariali) di congedo parentale per la figura primaria vengono totalmente retribuite
- Più di 18 settimane (o il suo equivalente in termini salariali) di congedo parentale per figura primaria vengono totalmente remunerate
- Si concedono meno di 4 settimane di congedo o nessun congedo ai lavoratori per congedo parentale per figura primaria

Punti guadagnati: 0.54 su 1.09

Percentuale di donne che ritornano al lavoro dopo il congedo per maternità

Che percentuale di donne sono ritornate e sono rimaste parte della forza lavoro dell'azienda negli ultimi due anni dopo aver preso il congedo per maternità?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- L'azienda non dispone di queste informazioni
- N/A

Punti disponibili: 2.17

Congedo parentale retribuito per la figura secondaria

Quali politiche di congedo parentale per la figura secondaria sono a disposizione dei lavoratori dell'azienda, sia attraverso l'azienda stessa sia attraverso un programma statale?

Selezionare tutte le opzioni applicabili, ma selezionare solo una risposta per indicare l'importo totale equivalente al tempo retribuito (risposte 2-4). Consultare la sezione "Per saperne di più" per ulteriori istruzioni.

- I lavoratori hanno diritto a un congedo parentale per la figura secondaria non retribuito
- I lavoratori ricevono fino a 2 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- I lavoratori hanno diritto da 2 a 5 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- I lavoratori hanno diritto a più di 5 settimane di congedo retribuito (o l'equivalente in termini salariali)
- La politica di congedo non fa una distinzione tra figura primaria e secondaria, o stabilisce lo stesso periodo di congedo e di retribuzione per entrambi
- L'azienda non offre un congedo parentale per la figura secondaria

Punti guadagnati: 0.43 su 1.09

Benefit aggiuntivi

Quali benefit aggiuntivi vengono offerti alla maggioranza dei lavoratori con posizioni non manageriali?

Si prega di considerare sia i lavoratori a tempo pieno che part-time. Selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Servizi per l'infanzia negli stabilimenti dell'azienda
- Assistenza all'infanzia sussidiata, al di fuori degli stabilimenti dell'azienda
- Pasti gratuiti o buoni pasto
- Politica di sostegno a madri che allattano
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.98 su 2.17

Informazione per genere

L'azienda analizza in dettaglio qualcuna di queste categorie di informazioni discriminando i dati secondo il genere per identificare e correggere eventuali discrepanze?

- Salario
- Congedo annuale
- Benefit
- Sviluppo professionale
- Bonus
- Promozioni
- Premi per lavoro straordinario
- Tempo di appartenenza all'azienda
- Incidenti di discriminazioni (per sesso/ genere) e le azioni correttive intraprese
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 1.09

Parità di genere nelle retribuzioni

L'azienda ha modo di garantire che le donne e gli uomini siano pagati in modo equo?

- L'azienda ha una politica autonoma o un impegno incorporato in una politica aziendale più ampia che si occupa della parità di retribuzione per lavoro di pari valore, in linea con i requisiti normativi nazionali e / o la Convenzione ILO 100 sulla parità di retribuzione, del 1951
- L'azienda ha messo in atto processi per rimediare alle disparità retributive (incluso il lavoro con sindacati o rappresentanti del personale)
- L'azienda valuta altri benefit finanziari tra cui prestazioni assicurative, premi e contributi pensionistici durante la revisione delle remunerazioni
- L'azienda effettua un audit o una valutazione obiettiva del divario retributivo di genere da parte di soggetti interni o esterni almeno ogni cinque anni per garantire che lavori di pari valore siano remunerati equamente
- L'azienda segnala al Consiglio di amministrazione il rapporto tra i sessi e il rapporto tra stipendio base e remunerazione per livello di lavoratore e genere
- L'azienda pubblica agli stakeholder il rapporto tra i sessi e il rapporto tra stipendio base e remunerazione per livello di lavoratore e genere
- Altro (Per favore, descriva)
- Al momento l'azienda non ha modo di verificare la parità di genere nelle retribuzioni

Punti guadagnati: 0.43 su 1.09

Sviluppo professionale secondo il genere

L'azienda monitora l'uguaglianza di accesso e utilizzo, secondo il genere, di ognuna delle seguenti opportunità di sviluppo professionale?

- Accesso a opportunità di sviluppo professionale (ad esempio corsi e formazione, job-shadowing, programmi di tutoraggio, ecc.)
- Quantità di trainings ricevuti
- Valutazione della performance
- Tassi di promozione interna
- Accesso allo staff di supporto
- Pianificazione flessibile per adattarsi alle responsabilità familiari
- Per ognuna delle opzioni sopra indicate, l'azienda ha istituito piani di azioni correttive per i casi in cui fossero identificate discrepanze
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 1.09

PUNTEGGIO

Catena di fornitura

18.2/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 5 - Uguaglianza di genere, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto riguarda l'uguaglianza dei generi e nel fornire supporto ai fornitori.

Discriminazione di genere nella catena di fornitura

L'azienda fa qualcuna delle seguenti per prevenire la discriminazione di genere e gli abusi in tutta la catena di fornitura?

- L'azienda include politiche di uguaglianza di genere, diritti LGBTQIA +, e non discriminazione di genere nei codici di condotta dei fornitori
- L'azienda può confermare che tutti fornitori principali in tutta la catena di valore possiedono politiche contro la discriminazione e gli abusi di genere
- L'azienda può confermare che i propri fornitori e rivenditori hanno una strategia o una politica di uguaglianza di genere rispetto alla parità di retribuzione per lo stesso lavoro, salute e sicurezza delle lavoratrici donne
- L'azienda garantisce l'esistenza di meccanismi di denuncia (sia per l'azienda che esterni) per i lavoratori che affrontano situazioni di discriminazione per genere o violenza / molestie nella catena di fornitura
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.00 su 5.00

Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% +
- Non lo so

Punti guadagnati: 6.25 su 10.00

PUNTEGGIO

Azione collettiva

20.0/25

La sezione riguardante le azioni collettive permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 5 - Uguaglianza di genere a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Policy Advocacy to Contribute to Gender Equality

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti espliciti nelle politiche aziendali in relazione agli obiettivi di SDG 5 - Uguaglianza di genere negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- L'azienda ha introdotto direttamente, fatto test, raccomandazioni o fornito expertise per promuovere politiche rilevanti
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi a SDG 5 -

Uguaglianza di genere

- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 3.33 su 8.33

SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

PUNTEGGIO

Business Model

4.4/25

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari, come per esempio il fatto di progettare i propri processi per diminuire i consumi di acqua rispetto agli standard del settore.

Introduzione - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

L'azienda ha realizzato qualcuna delle seguenti azioni per aiutare a identificare e gestire le contribuzioni potenziali agli obiettivi di SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari?

- L'azienda ha revisionato gli obiettivi riguardanti SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari e ne siamo a conoscenza
- L'azienda ha analizzato gli obiettivi riguardanti SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari per identificare le opportunità più dirette per contribuire in modo positivo al loro raggiungimento
- L'azienda ha analizzato gli impatti negativi potenziali o non desiderati delle attività del proprio business sul raggiungimento degli obiettivi di SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- L'azienda ha allineato i propri obiettivi di performance sociale e ambientale per affrontare in modo specifico gli obiettivi di SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.79 su 3.57

PUNTEGGIO

Operazioni interne

13.2/25

La sezione operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari all'interno delle proprie quattro mura, comprese le azioni per tenere traccia e gestire le pratiche di consumo dell'acqua secondo il contesto, impegnandosi a fornire acqua pulite e servizi igienico sanitari ai lavoratori e con la gestione delle sostanze chimiche nelle acque reflue.

Diritti all'acqua e ai servizi igienico-sanitari

L'azienda realizza qualcuna delle azioni in seguito per il rispetto del diritto all'acqua e ai servizi igienico- sanitari delle comunità in cui opera?

- L'azienda ha politiche formali e procedure che rendono consapevole e analizzano l'acqua pulita e i servizi sanitari come un diritto umano
- L'azienda è cosciente delle fonti da cui estrae acqua per le proprie attività
- L'azienda studia regolarmente dati da fonti governative sulla sostenibilità dell'acqua nelle comunità dove opera per valutare se si sta lavorando in area con scarsità di acqua
- L'azienda valuta l'impatto del consumo di acqua potenziale a lungo termine sul proprio business
- We assess the impact of our current and potential long-term water use on nearby communities' access to safe and affordable water
- L'azienda consulta gli stakeholder per valutare il proprio impatto esistente e potenziale sulle risorse di acqua condivise
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.60 su 2.38

Impegno per l'acqua pulita e i servizi sanitari - Lavoratori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti misure per dimostrare il proprio impegno nei confronti della fornitura di acqua potabile, servizi igienico-sanitari per i propri lavoratori?

- L'azienda ha una politica che afferma il proprio impegno nel fornire acqua potabile, e servizi igienico-sanitari ai propri lavoratori
- L'azienda forma gli impiegati sull'esatto contenuto dei diritti all'acqua e ai servizi sanitari, perché loro stessi possano valutare il servizio che ricevono
- L'azienda ha un meccanismo di reclami in atto perché i lavoratori possano presentare le proprie preoccupazioni rispetto a sanità e igiene
- L'azienda destina fondi annualmente per migliorare le condizioni dell'acqua potabile e dei servizi sanitari nei propri stabilimenti
- Quando l'azienda applica qualche miglioramento all'infrastruttura idrica e dei servizi sanitari, raccoglie input dai lavoratori e utilizza il feedback attraverso i meccanismi di reclamo
- L'azienda segue standard e guideline di terze parti per la fornitura di acqua e servizi sanitari ai propri lavoratori (per esempio Guidelines WHO per l'acqua potabile, International Water Stewardship Standard)
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.71 su 2.38

Misurazione del consumo di acqua

L'azienda misura qualcuno dei parametri in seguito rispetto all'acqua?

- L'azienda misura la quantità e la qualità dell'acqua prelevata
- L'azienda misura la quantità di acqua utilizzata nei propri stabilimenti
- L'azienda misura la quantità e la qualità di acqua scaricata dagli stabilimenti e verifica se è in linea con la regolamentazione locale
- L'azienda misura la quantità e la qualità di acqua scaricata dagli stabilimenti e verifica che non infranga nessuno dei criteri dei diritti umani all'acqua
- L'azienda utilizza un diagramma di bilancio idrico per monitorare l'estrazione di acqua, il consumo e gli scarichi
- L'azienda calcola il potenziale d'acqua che può essere estratta, quella che può essere utilizzate e quella che può essere scaricata
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 2.38

Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua

In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua?

Selezionare solo un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora il consumo idrico e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi, anche le risposte 5 potrebbero essere selezionabili.

- L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi d'acqua, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora e registra i consumi d'acqua, inoltre definisce obiettivi specifici di riduzione rispetto a situazioni precedenti (per esempio riduzione del 5% nei consumi rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento

Punti guadagnati: 0.60 su 2.38

Consapevolezza di acqua e servizi igienico-sanitari

Does your company do any of the following to promote the awareness of water quality, conservation, sanitation and hygiene?

- L'azienda offre ai propri lavoratori corsi di formazione sulla conservazione, qualità dell'acqua e servizi igienico- sanitari
- L'azienda offre corsi di formazione alla direzione sulle tecnologie relative alla conservazione dell'acqua, alla qualità dell'acqua, i servizi igienico-sanitari e le relative infrastrutture
- L'azienda educa i propri consumatori sulla conservazione dell'acqua, la qualità dell'acqua, i servizi igienico-sanitari attraverso l'etichettatura dei prodotti e pubblicità
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.24 su 1.19

Miglioramento dell'acqua e dei servizi igienico-sanitari con la proprietà

Se le strutture aziendali non sono di proprietà ma sono affittate, in quali delle seguenti pratiche si è lavorato insieme alla proprietà per l'implementazione e la manutenzione rispetto agli obiettivi di SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari?

- Trattamento / processo delle acque reflue per le attività commerciali
- Servizi igienici puliti
- Miglioramenti dell'efficienza idrica
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N / A - L'azienda non affitta la maggior parte delle strutture

Punti disponibili: 1.19

Pratiche di conservazione delle risorse idriche

Quali metodi di conservazione delle risorse idriche sono stati implementati nella maggior parte degli uffici o degli stabilimenti dell'azienda:

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Rubinetti, WC, orinatoi e docce per il risparmio di acqua
- Uso delle acque grigie per l'irrigazione
- Irrigazione a basso volume
- Raccolta dell'acqua piovana
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - L'azienda ha un Ufficio virtuale

Punti guadagnati: 1.59 su 2.38

Promozione di servizi igienico-sanitari focalizzati nelle questioni di genere

Does your company have any of the following practices to promote gender focused sanitation and hygiene?

- L'azienda fornisce bagni sicuri con generi separati e con genere neutrale, docce e equipaggiamento protettivo personale (PPE)
- Le strutture igienico-sanitarie dell'azienda sono intenzionalmente progettate per poter soddisfare i bisogni di donne e ragazze, comprese quelle con disabilità
- Le strutture igienico-sanitarie dell'azienda sono pulite e ricevono manutenzione a intervalli regolari durante il giorno
- L'azienda fornisce materiale per le donne per gestire la propria igiene personale durante il periodo mestruale
- L'azienda dispone di strutture adeguate per lo smaltimento di materiale sanitario, rifiuti medici e deposito di equipaggiamento per le pulizie
- L'azienda offre tempo sufficiente alle donne lavoratrici durante le ore di lavoro per gestire i propri bisogni sanitari
- L'azienda fornisce formazione igienico-sanitaria ai lavoratori a intervalli fissi con attenzione specialmente sulla salute delle donne
- L'azienda utilizza il feedback ricevuto durante i training per aggiornare le pratiche che hanno a che fare con servizi igienico sanitari per genere
- L'azienda registra i dati di soddisfazione dei lavoratori con l'acqua e i servizi sanitari per genere e usa i dati per informare miglioramenti nelle pratiche
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 2.38

Azione collettiva

PUNTEGGIO

0.0/25

Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Impegno politico per contribuire agli obiettivi di acqua potabile e servizi igienico- sanitari

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti nelle politiche aziendali specificamente in relazione agli obiettivi di SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- L'azienda ha introdotto direttamente, testimoniato, fatto raccomandazioni o fornito esperienza per introdurre politiche significative (per esempio quelle relative a una gestione migliore delle risorse idriche locali)
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 8.33

SDG 7 - Energia accessibile e pulita

Business Model

PUNTEGGIO

16.9/25

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 7 - Energia accessibile e pulita, come la fornitura di un prodotto o servizio che migliora l'affidabilità dell'approvvigionamento energetico.

Business Model pensato per contribuire agli obiettivi di energia accessibile e pulita

Che % del business dell'azienda deriva dal business model precedentemente selezionato?

Per esempio, se si è selezionato un business model basato su prodotti o servizi, quale percentuale del fatturato annuale deriva da loro?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Punti guadagnati: 13.39 su 21.43

Operazioni interne

PUNTEGGIO

14.2/25

La sezione operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 7 - Energia accessibile e pulita all'interno delle proprie quattro mura, con pratiche come l'aumento delle quote di energia sostenibile utilizzate

nel proprio mix, il condurre assessment di impatto energetico, e utilizzando equipaggiamenti efficienti a livello ambientale.

Utilizzo di energia rinnovabile

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.63 su 1.67

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 2.67 su 6.67

Gestione dell'utilizzo delle energie rinnovabili

L'azienda ha preso provvedimenti per aumentare la percentuale di energia rinnovabile utilizzata nelle proprie operazioni?

- L'azienda ha stabilito obiettivi per la percentuale di consumo di energia o produzione di energia proveniente da fonti rinnovabili, che vengono rivisti e aumentati a intervalli regolari
- L'azienda ha raggiunto o superato gli obiettivi per aumentare la percentuale del proprio approvvigionamento energetico proveniente da fonti rinnovabili nell'ultimo anno fiscale
- L'azienda ha raggiunto o superato gli obiettivi di investimento in impianti di energia rinnovabile per aumentare la propria produzione di energia rinnovabile nell'ultimo anno fiscale
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.67 su 3.33

Efficienza energetica delle strutture aziendali

Per quali sistemi l'azienda ha implementato misure di efficienza e risparmio di energia nella maggior parte degli stabilimenti (per metro quadrato) nell'ultimo anno?

- Attrezzatura: apparecchi Energy Star, stand-by automatico, timer per controllare i consumi dopo l'orario lavorativo ecc.
- Illuminazione: luce naturale, lampade fluorescenti compatte, sensori di presenza, regolatori d'intensità, illuminazione diretta (in base all'attività), ecc.
- Climatizzazione: termostato programmabile, timer, sensori di presenza, pareti protette dalla luce solare, finestre con vetri doppi ecc.
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - Utilizziamo un ufficio virtuale

Punti guadagnati: 0.67 su 3.33

Standard di Green Building

Quale % delle strutture aziendali (mq. di proprietà della società o in locazione) è certificata secondo i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-79%
- 80% o più
- N/A

Punti disponibili: 3.33

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda per gli Scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di dollari di fatturato), considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare USD per valutare correttamente le opzioni di risposta.

- Più del 100%
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- Non lo so

Punti guadagnati: 5.33 su 6.67

PUNTEGGIO

Catena di fornitura

18.7/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 7 - Energia accessibile e pulita, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto riguarda la promozione di accesso all'energia nelle comunità in cui opera.

Collaborazione con i fornitori per promuovere l'efficienza energetica

L'azienda ha collaborato con i fornitori in uno dei seguenti modi per promuovere l'efficienza energetica?

- L'azienda collabora o richiede ai propri fornitori di raccogliere dati e informare sul consumo di energia
- L'azienda fornisce supporto o risorse ai fornitori per ridurre al minimo il consumo di energia (ad es. Strumenti online, guide alle risorse, formazione, collegamento dei fornitori alle società di servizi energetici)
- L'azienda conduce audit dei fornitori e fornisce assistenza per attuare azioni correttive che migliorino l'efficienza energetica delle loro operazioni
- L'azienda ha fissato un obiettivo di riduzione del 50% del consumo di energia vincolato da contratto, per i fornitori per un periodo di 5 anni
- L'azienda lavora solo con fornitori a emissioni zero
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 18.75 su 25.00

PUNTEGGIO

Azione collettiva

13.3/25

Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 7 - Energia accessibile e pulita a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative

positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Advocacy politico per ottenere energia pulita e accessibile

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti nelle politiche aziendali specificamente in relazione agli obiettivi di SDG 7 - Energia accessibile e pulita negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- L'azienda ha fornito tempo del personale attivo o sostegno finanziario (ad esempio per ridurre / eliminare i sussidi ai combustibili fossili)
- L'azienda ha introdotto direttamente, fatto test, raccomandazioni o fornito expertise per promuovere politiche rilevanti
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi SDG 7 - Energia accessibile e pulita
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 6.67 su 8.33

Miglioramento delle prestazioni collettive in termini di energia pulita e accessibile

L'azienda ha lavorato con i propri Stakeholder (compresa la concorrenza) per migliorare i comportamenti o la performance specificamente relativi a SDG 7 - Energia accessibile e pulita negli ultimi due anni?

- Abbiamo lavorato con il nostro padrone di casa per implementare misure di energia rinnovabile ed efficienza energetica presso le nostre strutture
- L'azienda ha lavorato con altre aziende, organizzazioni della società civile e/ o istituzioni accademiche su iniziative di cooperazione per migliorare le contribuzioni agli obiettivi di SDG 7 - Energia accessibile e pulita per il settore (per esempio con iniziative di definire standard di efficienza energetica per il settore, o attraverso la contribuzione di ampi sondaggi nel settore per la raccolta di dati sul consumo energetico e l'efficienza energetica)
- L'azienda fornisce risorse pubbliche ad altri business o stakeholders per migliorare la performance rispetto a SDG 7 - Energia accessibile e pulita
- L'azienda ha creato campagne di marketing sulla consapevolezza pubblica per incentivare azioni in pro del SDG 7 - Energia accessibile e pulita
- L'azienda è coinvolta in investimenti per la comunità designati a contribuire agli obiettivi di SDG 7 - Energia accessibile e pulita (per esempio con donazioni di denaro o in natura, volontariato, servizi pro-bono ecc.)
- Gli sforzi dell'azienda rispetto alla performance collettiva hanno avuto come risultato dei miglioramenti specifici a livello sociale, economico e ambientale per i nostri stakeholders
- L'azienda divulga pubblicamente un elenco di tutte le organizzazioni di ricerca, del settore e umanitarie che finanzia
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 6.67 su 16.67

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Business Model

PUNTEGGIO

15.1/25

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire agli SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, come per esempio scegliendo fornitori appartenenti a mercati a basso reddito, poveri o molto poveri e offrendo loro aiuto, per migliorare i mezzi di sostentamento dei gruppi sottorappresentati nella catena di fornitura.

Introduzione - Lavoro dignitoso e crescita economica

L'azienda ha realizzato qualcuna delle seguenti azioni per aiutare a identificare e gestire le contribuzioni potenziali dell'azienda per SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica?

- L'azienda ha revisionato gli obiettivi riguardanti SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica e ne siamo a conoscenza
- L'azienda ha analizzato gli obiettivi riguardanti SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica per identificare le opportunità più dirette per contribuire in modo positivo al loro raggiungimento
- L'azienda ha analizzato gli impatti negativi potenziali o non desiderati delle attività del proprio business sul raggiungimento degli obiettivi di SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
- L'azienda ha allineato i propri obiettivi di performance sociale e ambientale per affrontare in modo specifico gli obiettivi di SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.79 su 3.57

Business Model pensato per contribuire agli obiettivi di lavoro dignitoso e crescita economica

Che % del business dell'azienda deriva dal business model precedentemente selezionato?

Per esempio, se si è selezionato un business model basato su prodotti o servizi, quale percentuale del fatturato annuale deriva da loro?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Punti guadagnati: 13.39 su 21.43

PUNTEGGIO

Operazioni interne

17.3/25

La sezione operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica all'interno delle proprie quattro mura, comprese le pratiche come per esempio assicurare un salario di sussistenza, fornire formazioni sui diritti dei lavoratori, offrendo opportunità di sviluppo professionale, e assicurando i diritti dei lavoratori di libertà di associazione e di contrattazione collettiva.

Percentuale al di sopra del salario minimo

Che percentuale al di sopra del salario minimo di legge viene riconosciuta al lavoratore a ore che riceve lo stipendio più basso?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- 0% - Il salario più basso è equivalente al salario minimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- N/A - L'azienda non assume lavoratori a ore

Punti guadagnati: 1.03 su 1.72

Informazione per genere

L'azienda analizza in dettaglio qualcuna di queste categorie di informazioni discriminando i dati secondo il genere per identificare e correggere eventuali discrepanze?

- Salario
- Congedo annuale
- Benefit
- Sviluppo professionale
- Bonus
- Promozioni
- Premi per lavoro straordinario
- Tempo di appartenenza all'azienda
- Incidenti di discriminazioni (per sesso/ genere) e le azioni correttive intraprese
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 1.72

Servizi finanziari per i lavoratori

Che prodotti, programmi o servizi finanziari offre l'azienda per agevolare i lavoratori a ore nella loro gestione finanziaria?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- Deposito diretto
- Accesso a servizi bancari gratuiti o vantaggiosi, o a carte per l'accredito dello stipendio (per esempio carta di debito gratuita)
- Strumenti di gestione finanziaria o coaching
- Programmi di emergenza o di risparmio a breve termine
- Prestiti con un tasso di interesse basso o senza interesse
- Gestione del debito, rifinanziamento o contributi di pagamento di prestiti
- Il datore di lavoro versa il proprio contributo ai piani di risparmio previdenziale o sanitario dei lavoratori
- Assegni di pagamento emessi fuori programma a seconda dei bisogni
- Servizi di assistenza fiscale
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non assume lavoratori all'ora

Punti disponibili: 0.86

Migliorare le capacità di inserimento professionale

In che modo l'azienda contribuisce a migliorare le capacità di inserimento professionale di giovani di età inferiore ai ventiquattro anni?

- L'azienda conduce una formazione interna continua per i propri lavoratori giovani
- L'azienda assegna un budget per lo sviluppo professionale esterno o opportunità di formazione continua per i propri lavoratori giovani
- L'azienda offre programmi di tutoraggio per i lavoratori più giovani
- L'azienda offre tirocini retribuiti e / o apprendistati ai giovani in modo che possano acquisire esperienza lavorativa
- L'azienda ha partnership per assumere giovani come lavoratori qualificati con istituti di istruzione e / o programmi di sviluppo professionale
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.22 su 0.86

Gestione dell'assunzione di lavoratori migranti

Does your company do any of the following to protect migrant workers from the risks of exploitation?

- L'azienda ha politiche e pratiche in atto per assicurare che i lavoratori migranti non abbiano bisogno di pagare loro stessi tasse di assunzione o amministrative per essere ricollocati o per avere accesso al lavoro
- L'azienda ha politiche e pratiche in atto per facilitare che lavoratori migranti si stabilizzino, compresi aspetti come le abitazioni e l'educazione dei figli
- L'azienda ha politiche e pratiche di controllo in atto che richiedono l'utilizzo di recruiters legalmente registrati
- We transparently provide details of the conditions of work to prospective migrant workers
- We provide access to resources that support migrant laborers to reduce costs of financial remittance to their home countries (i.e. avoidance of high cost services)
- Nessuna delle precedenti
- N/A - Company does not use migrant workers

Punti disponibili: 1.72

Monitoraggio e valutazione della soddisfazione e del coinvolgimento dei lavoratori

L'azienda monitora e valuta la soddisfazione e il coinvolgimento dei propri lavoratori in uno dei seguenti modi?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- L'azienda calcola il tasso di abbandono dei lavoratori
- L'azienda paragona i propri tassi di abbandono con parametri di riferimento rilevanti
- L'azienda realizza regolarmente (almeno una volta l'anno) sondaggi di soddisfazione e prestazione dei lavoratori
- L'azienda paragona il grado di soddisfazione dei lavoratori con parametri rilevanti del settore
- L'azienda calcola in modo disaggregato a seconda dei diversi gruppi demografici per identificare tendenze
- I tassi di abbandono dell'azienda sono inferiori a quelli del settore in media
- I tassi di soddisfazione dei lavoratori dell'azienda sono superiori a quelli del mercato
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.43 su 1.72

Parità di genere nelle retribuzioni

L'azienda ha modo di garantire che le donne e gli uomini siano pagati in modo equo?

- L'azienda ha una politica autonoma o un impegno incorporato in una politica aziendale più ampia che si occupa della parità di retribuzione per lavoro di pari valore, in linea con i requisiti normativi nazionali e / o la Convenzione ILO 100 sulla parità di retribuzione, del 1951
- L'azienda ha messo in atto processi per rimediare alle disparità retributive (incluso il lavoro con sindacati o rappresentanti del personale)
- L'azienda valuta altri benefit finanziari tra cui prestazioni assicurative, premi e contributi pensionistici durante la revisione delle remunerazioni
- L'azienda effettua un audit o una valutazione obiettiva del divario retributivo di genere da parte di soggetti interni o esterni almeno ogni cinque anni per garantire che lavori di pari valore siano remunerati equamente
- L'azienda segnala al Consiglio di amministrazione il rapporto tra i sessi e il rapporto tra stipendio base e remunerazione per livello di lavoratore e genere
- L'azienda pubblica agli stakeholder il rapporto tra i sessi e il rapporto tra stipendio base e remunerazione per livello di lavoratore e genere
- Altro (Per favore, descriva)
- Al momento l'azienda non ha modo di verificare la parità di genere nelle retribuzioni

Punti guadagnati: 0.69 su 1.72

PUNTEGGIO

Catena di fornitura

16.3/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto riguarda le condizioni di lavoro dei liberi professionisti e nel fornire aiuto ai fornitori.

Valutazione e identificazione di rischi nella catena di distribuzione

L'azienda ha implementato qualcuna delle misure elencate in seguito per fortificare la tracciabilità della propria catena di fornitura?

- L'azienda ha mappato i propri processi interni alla catena di fornitura per valutare rischi inerenti agli acquisti e l'approvvigionamento
- L'azienda utilizza informazioni dell'assessment di rischi per identificare e prioritizzare le metriche più importanti per la sostenibilità, e dopo utilizzarle per aumentare la sostenibilità della catena di fornitura
- I lavoratori dell'azienda seguono corsi di formazione a intervalli regolari per approfondire le proprie conoscenze sulla sostenibilità dalla catena di fornitura
- L'azienda ha implementato un sistema di tracciabilità utilizzando la pianificazione delle risorse esistenti dell'azienda, sistemi ERP, documentazione finanziaria (vendite, salari), documentazione della catena di custodia, documentazione rispetto a sicurezza e salute e/o registri di orari lavorativi
- L'azienda utilizza una tecnologia di acquisizione dei dati, per esempio codici alfanumerici, codici a barre e etichette RFID appropriate per facilitare la tracciabilità nella catena di fornitura
- L'azienda valuta l'efficacia del proprio schema di tracciabilità e verifica se compie con i requisiti dell'azienda per migliorare la sostenibilità all'interno della catena di fornitura
- L'azienda coinvolge altre aziende, enti principali di approvvigionamento, ONG, e altri stakeholder per educarsi sugli schemi di tracciabilità che sono applicabili al proprio prodotto/servizio e su come questo può contribuire a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.50 su 3.13

Screening per il lavoro forzato o minorile

L'azienda realizza qualcuna delle seguenti azioni per quanto riguarda la prevenzione o la gestione del rischio di lavoro forzato o minorile nelle proprie operazioni o nella propria catena di fornitura?

- L'azienda ha condotto un'analisi delle operazioni e della catena di fornitura per identificare le aree a rischio di un potenziale utilizzo del lavoro minorile e forzato
- L'azienda ha condotto revisioni delle operazioni e dei fornitori per prevenire l'uso del lavoro minorile e forzato
- L'azienda ha in atto politiche e procedure di acquisto progettate per selezionare o prevenire gli acquisti da aziende con lavoro minorile o forzato
- L'azienda è stata sottoposta a una revisione da parte di terzi delle proprie operazioni per verificare l'assenza di lavoro minorile e forzato
- L'azienda ha utilizzato terze parti per l'audit per il lavoro minorile e forzato nella propria catena di fornitura
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.34 su 3.13

Fornitori valutati secondo criteri sociali

Quale percentuale dei fornitori dell'azienda è stata valutata secondo criteri sociali?

Alcuni di questi criteri potrebbero essere lavoro minorile, lavoro forzato / obbligatorio, pratiche di lavoro, pratiche di salute e sicurezza, relazioni industriali, episodi di abuso / coercizione / molestie, salari e indennità e orario di lavoro

- 0%
- 1-19%
- 20-39%
- 40-59%
- 60-79%
- 80% o più
- L'azienda non dispone di queste informazioni

Punti disponibili: 6.25

Spesa con i fornitori locali

Quale % delle spese dell'azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale o di impianti importanti?

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

- Meno del 20%
- 20-39%
- 40-59%
- 60% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 2.08 su 3.13

Azione collettiva

PUNTEGGIO

20.0/25

Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Promozione di politiche per ottenere lavoro dignitoso e crescita economica

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti espliciti nelle politiche aziendali in relazione agli obiettivi di SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- L'azienda ha introdotto direttamente, testimoniato, formulato raccomandazioni o fornito competenze per far avanzare le politiche pertinenti (ad esempio incoraggiando le organizzazioni a sostenere lo sviluppo di piani nazionali di protezione sociale)
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 3.33 su 8.33

SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture

Business Model

PUNTEGGIO

16.0/25

Questa sezione fornisce una visione generale del modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 9 - Industria, Innovazione e Infrastrutture, compreso lo sviluppo di processi di produzione, commercio all'ingrosso o agricoltura innovativi progettati per ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto alle pratiche tradizionali del settore.

Introduzione - Industria, innovazione e infrastrutture

L'azienda ha realizzato qualcuna delle seguenti azioni per aiutare a identificare e gestire le contribuzioni potenziali dell'azienda a SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture?

- L'azienda ha revisionato gli obiettivi riguardanti SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture e ne siamo a conoscenza
- L'azienda ha analizzato gli obiettivi riguardanti SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture per identificare le opportunità più dirette per contribuire in modo positivo al loro raggiungimento
- L'azienda ha analizzato gli impatti negativi potenziali o non desiderati delle attività del proprio business sul raggiungimento degli obiettivi di SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture
- L'azienda ha allineato i propri obiettivi di performance sociale e ambientale per affrontare in modo specifico gli obiettivi di SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.68 su 3.57

Parte del business model progettato per contribuire all'industria, all'innovazione e alle infrastrutture

Che % del business dell'azienda deriva dal business model precedentemente selezionato?

Per esempio, se si è selezionato un business model basato su prodotti o servizi, quale percentuale del fatturato annuale deriva da loro?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Punti guadagnati: 13.39 su 21.43

PUNTEGGIO

Operazioni interne

16.3/25

La sezione delle operazioni interne illustra come la tua azienda può contribuire a SDG 9 - Industria, Innovazione e Infrastrutture all'interno delle proprie quattro mura, con pratiche come l'adozione di tecnologie e processi industriali puliti e rispettosi dell'ambiente e investimenti in ricerca e sviluppo allineati con le priorità di sviluppo sostenibile.

Spese per l'ambiente

Quale percentuale delle spese in conto capitale dell'azienda è stata utilizzata per la protezione e conservazione dell'ambiente?

- 0%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-19%
- 20% o più
- L'azienda non dispone di queste informazioni

Punti guadagnati: 1.92 su 3.85

Standard di Green Building

Quale % delle strutture aziendali (mq. di proprietà della società o in locazione) è certificata secondo i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-79%
- 80% o più
- N/A

Punti disponibili: 1.92

Pratiche di conservazione delle risorse idriche

Quali metodi di conservazione delle risorse idriche sono stati implementati nella maggior parte degli uffici o degli stabilimenti dell'azienda:

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Rubinetti, WC, orinatoi e docce per il risparmio di acqua
- Uso delle acque grigie per l'irrigazione
- Irrigazione a basso volume
- Raccolta dell'acqua piovana
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - L'azienda ha un Ufficio virtuale

Punti guadagnati: 1.28 su 1.92

ICT - Accesso alla connettività

L'azienda esegue qualcuna delle seguenti operazioni per garantire l'accesso alla connettività per tutti?

- L'azienda fornisce o facilita la fornitura di telefoni cellulari o servizi di telecomunicazione mobile in zone a basso reddito e / o rurali
- L'azienda fornisce o facilita la fornitura di accesso a Internet in aree a basso reddito e / o aree rurali
- Il piano annuale dell'azienda contiene obiettivi specifici per migliorare l'accessibilità economica dell'accesso a Internet / mobile nelle aree a basso reddito e / o rurali
- L'azienda fornisce o facilita la fornitura di servizi finanziari mobili (ad es. Portafogli mobili) in aree senza accesso ai servizi bancari tradizionali
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.96 su 1.92

ICT - Percentuale di utenti nelle comunità a basso reddito

Quale percentuale della base di utenti dell'azienda è situata in comunità a basso reddito, povere o molto povere?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Più del 75%
- L'azienda non dispone di queste informazioni

Punti guadagnati: 0.64 su 3.85

ICT - Efficacia delle iniziative relative all'accesso alla connettività

In che modo l'azienda misura l'efficacia degli sforzi per garantire l'accesso alla comunicazione Internet / mobile a banda larga in comunità a basso reddito, povere o molto povere?

- L'azienda effettua analisi dei prezzi e misura la variazione dei prezzi nel tempo
- L'azienda misura l'aumento del numero di famiglie con accesso alla connettività
- Le misurazioni effettuate dall'azienda dimostrano un aumento del numero di famiglie con accesso alla connettività
- L'azienda ha ridotto il prezzo della comunicazione mobile / Internet a banda larga nelle comunità a basso reddito, povere o molto povere
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 1.92

PUNTEGGIO

Catena di fornitura

20.4/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 9 - Industria, Innovazione e Infrastrutture comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto riguarda le condizioni di lavoro dei liberi professionisti e nel fornire aiuto ai fornitori.

Politiche e programmi per la diversità dei fornitori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?

- L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici
- L'azienda ha una politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati
- L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari
- L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari
- Nessuna delle precedenti
- N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda

Punti guadagnati: 3.75 su 5.00

Spesa con i fornitori locali

Quale % delle spese dell' azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale o di impianti importanti?

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

- Meno del 20%
- 20-39%
- 40-59%
- 60% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 6.67 su 10.00

PUNTEGGIO

Azione collettiva

23.3/25

Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 9 - Industria, Innovazione e Infrastrutture a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Promozione di politiche per contribuire agli obiettivi per l'industria, l'innovazione e le infrastrutture

L'azienda ha collaborato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti espliciti nelle politiche per contribuire agli obiettivi di SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- L'azienda ha introdotto direttamente, fatto test, raccomandazioni o fornito expertise per promuovere politiche rilevanti
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi a SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 6.67 su 8.33

SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

PUNTEGGIO

Operazioni interne

13.0/25

La sezione delle operazioni interne si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze all'interno delle proprie quattro mura, con pratiche come il pagamento di un salario di sussistenza, la riduzione del pay ratio all'interno dell'azienda, l'impiego di pratiche di non discriminazione nelle operazioni, fornendo

benefit ai dipendenti e sostenendo gruppi scarsamente serviti come i lavoratori migranti.

Misurazione della diversità

Quali dei seguenti attributi di una forza di lavoro diversa vengono monitorati dall'azienda, sia attraverso sondaggi anonimi che altri metodi legali vigenti nella sua giurisdizione?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select None of the Above.

- Livello socioeconomico (stabilito attraverso parametri quali vivere in una zona a basso reddito, livello educativo, ecc.)
- Razza o etnia
- Genere
- Età
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 1.67

Collaboratori a basso reddito

Quale percentuale della forza lavoro proviene da comunità a basso reddito o non possiede un diploma d'istruzione superiore?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Più del 30%
- L'azienda non dispone di queste informazioni

Punti disponibili: 1.67

Percentuale di lavoratori con partecipazione societaria

Che percentuale di lavoratori a tempo pieno ha ricevuto azioni, stock options o stock equivalents (come ad esempio la partecipazione a un ESOP - employee stock ownership plan - o altri piani di partecipazione societaria)?

Si prega di selezionare N/A se l'azienda è una cooperativa di consumatori, di servizi condivisi o una o di produttori, o un'organizzazione senza fini di lucro.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Punti guadagnati: 0.42 su 1.67

Coinvolgimento dei lavoratori nel processo decisionale dell'azienda

I lavoratori sono coinvolti nel processo decisionale dell'azienda in qualcuno dei seguenti modi?

- L'azienda invia in modo regolare sondaggi ai lavoratori per ricevere la loro opinione rispetto a decisioni dell'azienda
- I lavoratori possono inviare commenti e suggerimenti utilizzando procedure dall'azienda
- I lavoratori possono negoziare e discutere le condizioni di lavoro con i datori di lavoro
- Altro (Per favore, descriva)
- Non esistono procedure per coinvolgere i lavoratori e ricevere la loro opinione nei processi decisionali dell'azienda

Punti guadagnati: 0.33 su 0.83

Percentuale al di sopra del salario minimo

Che percentuale al di sopra del salario minimo di legge viene riconosciuta al lavoratore a ore che riceve lo stipendio più basso?

Si prega di rispondere questa domanda considerando SOLO i lavoratori a ore. Se l'azienda non ha lavoratori a ore, selezionare N/A.

- 0% - Il salario più basso è equivalente al salario minimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- N/A - L'azienda non assume lavoratori a ore

Punti guadagnati: 1.00 su 1.67

Aumenti medi dei compensi

Qual è il divario tra l'aumento percentuale medio dei compensi dei dirigenti esecutivi e quello dei non esecutivi?

- Più alto
- Lo stesso
- Più basso

Punti guadagnati: 1.67 su 3.33

Benefici complementari aggiuntivi

L'azienda fornisce qualcuno dei seguenti come pacchetto di garanzia di protezione sociale per i propri lavoratori?

- Ingresso minimo in caso di malattia
- Infortunio sul lavoro
- Benefits per il caregiver principale
- Benefit di congedo per il caregiver secondario
- Assistenza sanitaria
- Piano pensionistico
- Prestazioni in caso di incidente, morte e invalidità
- Altro (Per favore, descriva)
- L'azienda non offre un pacchetto di protezione sociale ai lavoratori
- N/A

Punti disponibili: 0.83

Formazione e sostegno per gruppi con sottoccupazione cronica

Che tipo di attività o di formazioni offre l'azienda ai dipendenti che appartengono a comunità con sottoccupazione cronica?

- Formazione tecnica/professionale durante l'ultimo anno su argomenti che vadano oltre i requisiti specifici del posto di lavoro (per esempio abilità di gestione, abilità tecniche rispettive al commercio e non essenziale al compito del lavoratore)
- Programmi di formazione orientati verso lo sviluppo di abilità interpersonali o abilità per agire in modo adeguato nella vita in genere, che contribuiscano a migliorare il benessere professionale e personale del dipendente (per esempio educazione finanziaria, gestione dei conflitti, ecc.)
- Programmi di formazione o di orientazione formale per la ricerca di lavoro e lo sviluppo positivo nei colloqui di lavoro
- L'azienda ha del personale che si dedica esclusivamente a coordinare l'assunzione di nuovi dipendenti, e la loro crescita professionale
- Locali o strutture per la formazione o collaborazione con un'istituzione educativa che offra certificazione professionale o programmi accreditati
- Un programma di tutoraggio o di coaching personale (il dipendente riceve l'assistenza di un assistente sociale o di un altro dipendente)
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N/A

Punti guadagnati: 0.50 su 1.67

Gestione dell'assunzione di lavoratori migranti

Does your company do any of the following to protect migrant workers from the risks of exploitation?

- L'azienda ha politiche e pratiche in atto per assicurare che i lavoratori migranti non abbiano bisogno di pagare loro stessi tasse di assunzione o amministrative per essere ricollocati o per avere accesso al lavoro
- L'azienda ha politiche e pratiche in atto per facilitare che lavoratori migranti si stabilizzino, compresi aspetti come le abitazioni e l'educazione dei figli
- L'azienda ha politiche e pratiche di controllo in atto che richiedono l'utilizzo di recruiters legalmente registrati
- We transparently provide details of the conditions of work to prospective migrant workers
- We provide access to resources that support migrant laborers to reduce costs of financial remittance to their home countries (i.e. avoidance of high cost services)
- Nessuna delle precedenti
- N/A - Company does not use migrant workers

Punti disponibili: 1.67

Catena di fornitura

PUNTEGGIO

17.5/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto riguarda l'uguaglianza e nel fornire supporto ai fornitori.

Politiche e programmi per la diversità dei fornitori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?

- L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici
- L'azienda ha un politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati
- L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari
- L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari
- Nessuna delle precedenti
- N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda

Punti guadagnati: 3.75 su 5.00

Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% +
- Non lo so

Punti guadagnati: 6.25 su 10.00

Gestione dell'uguaglianza nella catena di fornitura

L'azienda fa qualcuna delle seguenti per prevenire la discriminazione e gli abusi in tutta la catena di fornitura?

- L'azienda considera politiche di diversità e uguaglianza nei codici di condotta dei fornitori
- We can confirm that all significant suppliers throughout our supply chain have policies against discrimination and harassment
- We ensure grievances mechanisms exist (either to the company or to other sources) for discrimination in our supply chain
- L'azienda acquista da fornitori che hanno loro stessi programmi per fornire lavoro a individui in situazione di vulnerabilità (Programmi di sviluppo del personale)
- L'azienda richiede ai fornitori di proibire ritorsioni contro lavoratori e altri stakeholder (o i loro rappresentanti) per esporre reclami
- Suppliers' workers, external individuals and communities have access to the company's own channel(s) to raise complaints or concerns about the company's suppliers
- L'azienda richiede ai fornitori di diffondere questi requisiti a cascata per tutta la catena di fornitura
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 7.50 su 10.00

PUNTEGGIO

Azione collettiva

23.3/25

Questa sezione riguardante le azioni collettive permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze a livello del settore, a livello normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Policy Advocacy to Contribute to Reduced Inequalities

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti espliciti nelle politiche aziendali in relazione agli obiettivi di SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- L'azienda ha introdotto direttamente, fatto test, raccomandazioni o fornito expertise per promuovere politiche rilevanti
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi a SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 6.67 su 8.33

SDG 11 - Città e comunità sostenibili

PUNTEGGIO

Business Model

22.3/25

Questa sezione fornisce una visione generale sul modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 11 - Città e comunità sostenibili, come l'offerta di prodotti di green lending per infrastrutture pubbliche sostenibili e resilienti.

Efficacia del Business Model pensato per contribuire agli obiettivi di città e comunità sostenibili

Che % del business dell'azienda deriva dal business model precedentemente selezionato?

Per esempio, se si è selezionato un business model basato su prodotti o servizi, quale percentuale del fatturato annuale deriva da loro?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Punti guadagnati: 18.75 su 21.43

PUNTEGGIO

20.8/25

Operazioni interne

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 11 - Città e comunità sostenibili all'interno delle proprie quattro mura, comprese pratiche come l'adozione di standard di bioedilizia, la promozione dell'urbanizzazione inclusiva e la conduzione di assessment sui rischi e le opportunità a livello climatico.

Conservazione del patrimonio naturale / culturale

L'azienda realizza qualcuna delle seguenti azioni al fine di rafforzare e salvaguardare i beni del patrimonio culturale e naturale delle comunità in cui opera?

- L'azienda informa i propri lavoratori, la comunità e i clienti in merito al patrimonio culturale e naturale delle aree in cui opera
- L'azienda ha condotto una valutazione di impatto ambientale (VIA) prima della costruzione delle strutture e ha una politica per fare lo stesso per qualsiasi nuova struttura
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.39 su 2.78

Standard di Green Building

Quale % delle strutture aziendali (mq. di proprietà della società o in locazione) è certificata secondo i requisiti di un programma di bioedilizia accreditato?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-79%
- 80% o più
- N/A

Punti disponibili: 2.78

Sicurezza stradale

Quali pratiche o politiche ha implementato l'azienda per promuovere e migliorare la sicurezza stradale suo all'interno?

- L'azienda offre formazione e istruzione ai conducenti in merito a pratiche stradali sicure
- L'azienda offre formazione e istruzione ai fornitori in merito a pratiche stradali sicure
- L'azienda stabilisce obiettivi per le pratiche di sicurezza stradale a intervalli fissi e li monitora
- L'azienda effettua analisi delle cause alla radice di incidenti relativi alla sicurezza stradale e adotta misure preventive e correttive
- L'azienda esegue audit a intervalli fissi sulle caratteristiche di sicurezza dei propri veicoli
- L'azienda implementa misure di sicurezza extra che vanno oltre i requisiti della legislazione locale (ad es. Tempi di guida più brevi e periodi di riposo più lunghi)
- L'azienda ha raggiunto i propri obiettivi per la sicurezza stradale
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N / A - L'azienda non offre un prodotto o servizio che viene trasportato su strada o ha impatto su altri utenti della strada

Punti disponibili: 2.78

Azione collettiva

PUNTEGGIO

23.3/25

Questa sezione riguardante le azioni collettive permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 11 - Città e comunità sostenibili a livello del settore, a livello normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Promozione di politiche per contribuire agli obiettivi di città e comunità sostenibili

L'azienda ha collaborato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti esplicitamente pensati nelle politiche per raggiungere SDG 11 - Città e comunità sostenibili negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto il suo appoggio e/o ha firmato petizioni
- L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- L'azienda ha introdotto direttamente, fatto test, raccomandazioni o fornito expertise per promuovere politiche rilevanti
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi a SDG 11 - Città e comunità sostenibili
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 6.67 su 8.33

SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

Business Model

PUNTEGGIO

22.3/25

Questa sezione fornisce una visione generale sul modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 12 - Consumo e produzione responsabili, compresa la fornitura di un prodotto o servizio che riduca i materiali di input rispetto alle alternative nel mercato.

Parte del business model è progettato per contribuire al consumo e la produzione responsabili

Che % del business dell'azienda deriva dal business model precedentemente selezionato?

Per esempio, se si è selezionato che il business model è basato su prodotti e servizi, che percentuale del fatturato annuale deriva da questi?

- 0%
- 1-10%
- 11-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-100%

Punti guadagnati: 18.75 su 21.43

Operazioni interne

PUNTEGGIO

23.8/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 12 - Consumo e produzione responsabili all'interno delle tue proprie quattro mura, con pratiche come l'adozione di principi di economia circolare, la valutazione dell'impronta ambientale dell'azienda e la comunicazione dell'impatto.

Percentuale di materiali in entrata per la produzione preferibili per l'impatto ambientale

Quale percentuale dei materiali (in peso o volume) proviene da materiali riciclati, componenti riutilizzati e/o materiali da fonti sostenibili certificate?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N/A - We do not sell a physical product

Punti guadagnati: 5.95 su 7.14

SDG 13 - Agire per il clima

Operazioni interne

PUNTEGGIO

21.5/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 13 - Agire per il clima all'interno delle proprie quattro mura, compreso l'utilizzo di assessment di rischi climatici, adottare una governance di cambio climatico, fare un inventario delle emissioni di gas serra nelle operazioni proprie e nella catena di fornitura, e stabilire target basati su ricerche scientifiche.

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.54 su 3.85

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda per gli Scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di dollari di fatturato), considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare USD per valutare correttamente le opzioni di risposta.

- Più del 100%
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- Non lo so

Punti guadagnati: 3.08 su 3.85

SDG 14 - Vita sott'acqua

Operazioni interne

PUNTEGGIO

16.2/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 14 - Vita sott'acqua, come per esempio conducendo assessment sull'impatto dell'azienda sulla salute degli oceani, elevando la responsabilità dei produttori oltre la fine del ciclo di vita del prodotto, e evitando che microplastiche e plastica monouso vadano a finire negli oceani.

Sistema di gestione ambientale nei settori con operazioni marittime

Nel caso in cui l'azienda avesse operazioni in ambiente marino, il sistema di management ambientale realizza qualcuna delle seguenti attività al fine di monitorare e preservare gli ecosistemi marini?

- Impatto sulla chimica dell'acqua marina (es. PH, salinità, temperatura, idrodinamica, sedimenti, ecc.)
- Inquinamento acustico subacqueo e l'impatto sulle specie
- Impatto sugli habitat bentonici
- Impatto sugli habitat ad alto contenuto di carbonio (ad es. Mangrovie, alghe, ecc.)
- Protocolli di biosicurezza per prevenire l'introduzione di specie invasive
- Consultazione e impegno della comunità in caso di operazioni nelle aree marine protette
- Nessuna delle precedenti
- N / A - L'azienda non ha operazioni nell'ambiente marino

Punti guadagnati: 1.56 su 2.08

Percentuale di materiali in entrata per la produzione preferibili per l'impatto ambientale

Quale percentuale dei materiali (in peso o volume) proviene da materiali riciclati, componenti riutilizzati e/o materiali da fonti sostenibili certificate?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N/A - We do not sell a physical product

Punti guadagnati: 3.47 su 4.17

% Di materie prime marine certificate

Quale% dei materiali di input che provengono dagli oceani ha una certificazione che riconosce la loro fornitura sostenibile? (ad es. MSC / ASC o equivalente per frutti di mare, certificazione ASC-MSC Seaweed (Algae) o equivalente, ecc.)

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Più del 75%
- N / A - L'azienda non utilizza input di origine marina nei propri prodotti

Punti disponibili: 4.17

Gestione della microplastica

L'azienda ha una delle seguenti pratiche per mitigare l'impatto ambientale delle microplastiche nelle operazioni e nei prodotti e, in caso affermativo, come?

- L'azienda ha analizzato i propri prodotti e i materiali di input per identificare potenziali fonti di microplastiche
- L'azienda ha obiettivi per la riduzione delle microplastiche nei propri prodotti e nelle operazioni
- L'azienda ha progettato prodotti e processi per ridurre le emissioni di microplastiche (ad es. Produttori di abbigliamento che utilizzano filati con alta torsione)
- L'azienda informa gli utenti finali su come ridurre le microplastiche durante la fase di utilizzo del prodotto (ad es. Istruzioni per la cura del lavaggio sui vestiti per ridurre il rilascio di microfibrà)
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi per la riduzione delle microplastiche nei propri prodotti e nelle operazioni
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N / A - L'azienda non utilizza né produce prodotti contenenti microplastiche

Punti disponibili: 2.08

Indice di Intensità di carbonio

Qual è l'indice di intensità di carbonio attuale dell'azienda per gli Scope 1 e 2 (misurata in tonnellate di CO2/milioni di dollari di fatturato), considerando l'uso di crediti di carbonio o compensazioni?

Si prega di utilizzare USD per valutare correttamente le opzioni di risposta.

- Più del 100%
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- Non lo so

Punti guadagnati: 3.33 su 4.17

Catena di fornitura

PUNTEGGIO

22.5/25

La sezione della catena di fornitura si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 14 - Vita sott'acqua, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto riguarda la gestione dei rifiuti e della biodiversità e nel fornire supporto ai fornitori.

Valutazione e identificazione di rischi nella catena di distribuzione

L'azienda ha implementato qualcuna delle misure elencate in seguito per fortificare la tracciabilità della propria catena di fornitura?

- L'azienda ha mappato i propri processi interni alla catena di fornitura per valutare rischi inerenti agli acquisti e l'approvvigionamento
- L'azienda utilizza informazioni dell'assessment di rischi per identificare e prioritizzare le metriche più importanti per la sostenibilità, e dopo utilizzarle per aumentare la sostenibilità della catena di fornitura
- I lavoratori dell'azienda seguono corsi di formazione a intervalli regolari per approfondire le proprie conoscenze sulla sostenibilità dalla catena di fornitura
- L'azienda ha implementato un sistema di tracciabilità utilizzando la pianificazione delle risorse esistenti dell'azienda, sistemi ERP, documentazione finanziaria (vendite, salari), documentazione della catena di custodia, documentazione rispetto a sicurezza e salute e/o registri di orari lavorativi
- L'azienda utilizza una tecnologia di acquisizione dei dati, per esempio codici alfanumerici, codici a barre e etichette RFID appropriate per facilitare la tracciabilità nella catena di fornitura
- L'azienda valuta l'efficacia del proprio schema di tracciabilità e verifica se compie con i requisiti dell'azienda per migliorare la sostenibilità all'interno della catena di fornitura
- L'azienda coinvolge altre aziende, enti principali di approvvigionamento, ONG, e altri stakeholder per educarsi sugli schemi di tracciabilità che sono applicabili al proprio prodotto/servizio e su come questo può contribuire a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 10.00 su 12.50

PUNTEGGIO

Azione collettiva

23.3/25

Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 14 - Vita sott'acqua a livello del settore, a livello normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Promozione di politiche per contribuire agli obiettivi di vita sott'acqua

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti nelle politiche aziendali che riguardino specificamente gli obiettivi di SDG 14 - Vita sott'acqua negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto supporto in nome e / o petizioni firmate (ad es. Patrocinio per aumentare la quota di aree marine protette e la loro applicazione)
- L'azienda ha fornito tempo attivo del personale o supporto finanziario (ad es. Supporto finanziario per il miglioramento dei processi di raccolta delle materie plastiche comunali)
- L'azienda ha introdotto direttamente, testimoniato, formulato raccomandazioni o fornito competenze per far avanzare le politiche pertinenti (ad esempio raccomandazioni per la responsabilità estesa del produttore per gli imballaggi in plastica, regolamenti per vietare le microsfele nei prodotti, ecc.)
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi a SDG 14 - Vita sott'acqua
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 6.67 su 8.33

SDG 15 - La vita sulla terra

PUNTEGGIO

Operazioni interne

15.9/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 15 - La vita sulla terra all'interno delle proprie quattro mura, attraverso l'adozione di pratiche di utilizzo sostenibile del terreno, sforzi per preservare la biodiversità, prevenire il commercio illegale di animali e piante selvatiche, e istituendo pratiche per prevenire la deforestazione.

Spese per l'ambiente

Quale percentuale delle spese in conto capitale dell'azienda è stata utilizzata per la protezione e conservazione dell'ambiente?

- 0%
- 1-5%
- 6-10%
- 11-19%
- 20% o più
- L'azienda non dispone di queste informazioni

Punti guadagnati: 2.50 su 5.00

Approvvigionamento sostenibile di prodotti forestali

L'azienda segue qualcuna delle seguenti pratiche per promuovere la conservazione delle foreste nelle proprie decisioni di approvvigionamento?

- L'azienda tiene traccia e monitora il consumo di prodotti a base forestale (ad es. carta stampata, cartoni, ecc.)
- L'azienda si fornisce solamente di prodotti forestali certificati da una terza parte riconosciuta (ad es. Certificazione FSC) o riciclati
- L'azienda ha fissato obiettivi per ridurre il consumo di prodotti a base forestale (ad esempio utilizzando alternative coltivate anziché prodotti raccolti in natura, incoraggiando e-mail anziché lettere, ecc.)
- L'azienda ha raggiunto i propri obiettivi per ridurre il consumo di prodotti forestali
- Altro (Per favore, descriva)
- N / A - L'azienda non utilizza materie prime / prodotti a base forestale
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.00 su 2.50

Prodotti con certificazione ambientale

Durante l'ultimo anno fiscale, che percentuale dei prodotti venduti aveva una certificazione di prodotto che valutasse gli impatti ambientali del processo di produzione di quel prodotto?

Selezioni N/A solo se non si vendono prodotti fisici.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%
- N/A

Punti guadagnati: 1.25 su 2.50

Percentuale di materiali in entrata per la produzione preferibili per l'impatto ambientale

Quale percentuale dei materiali (in peso o volume) proviene da materiali riciclati, componenti riutilizzati e/o materiali da fonti sostenibili certificate?

- Meno del 20%
- 20-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so
- N/A - We do not sell a physical product

Punti guadagnati: 4.17 su 5.00

Pratiche di conservazione delle risorse idriche

Quali metodi di conservazione delle risorse idriche sono stati implementati nella maggior parte degli uffici o degli stabilimenti dell'azienda:

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Rubinetti, WC, orinatoi e docce per il risparmio di acqua
- Uso delle acque grigie per l'irrigazione
- Irrigazione a basso volume
- Raccolta dell'acqua piovana
- Altri (per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti
- N/A - L'azienda ha un Ufficio virtuale

Punti guadagnati: 1.67 su 2.50

Prevenire il commercio illegale di animali selvatici

L'azienda ha una delle seguenti politiche e pratiche per porre fine al bracconaggio e al traffico di specie protette di flora e fauna?

- L'azienda ha una politica formale che afferma il proprio impegno per porre fine al bracconaggio e al traffico di specie protette di flora e fauna
- L'azienda ha pratiche per garantire che non siano manufatturati prodotti contenenti componenti illegali di fauna selvatica come materia prima
- L'azienda ha pratiche per garantire che non vende prodotti della fauna selvatica illegali o prodotti che li contengono
- L'azienda ha pratiche per garantire che non trasporta prodotti illegali della fauna selvatica
- L'azienda istruisce i propri lavoratori sull'identificazione dei prodotti illegali di fauna selvatica e dei danni causati da questo commercio
- L'azienda ha verificato che non produce, vende o trasporta prodotti della fauna selvatica illegali
- Altro (Per favore, descriva)
- N / A - L'analisi condotta indica che il modello di business e le operazioni non contribuiscono al bracconaggio e al traffico di specie protette
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.88 su 2.50

Gestione delle specie invasive

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti pratiche per prevenire l'introduzione e ridurre significativamente l'impatto delle specie esotiche invasive sulla terra e nell'acqua?

- L'azienda ha rivisto le proprie operazioni e identificato i potenziali percorsi di movimento di specie esotiche invasive (ad es. utilizzando Hazard Analysis and Critical Control Point framework)
- L'azienda ha pratiche in atto per impedire l'introduzione di specie esotiche invasive attraverso le proprie operazioni (ad es. Protocollo per il lavaggio dei veicoli prima e dopo lo scarico e la gestione dell'acqua di zavorra nelle navi)
- I lavoratori ricevono corsi di formazione a intervalli fissi sui percorsi per le specie esotiche invasive, la loro identificazione e le misure preventive
- L'azienda monitora le proprie operazioni a intervalli fissi per rilevare specie esotiche invasive
- Nel caso in cui fossero rilevate specie invasive nelle strutture, l'azienda mette in atto delle pratiche per controllarle ed eliminarle (ad esempio contattare le autorità competenti della fauna selvatica, designare aree riservate, installare barriere, ecc.)
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 2.50

Introduzione - Pace, giustizia e istituzioni forti

Business Model

PUNTEGGIO

10.7/25

Questa sezione fornisce una visione generale sul modo in cui il business model dell'azienda può contribuire a SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti, compresa la fornitura di un prodotto o servizio che aiuti i consumatori a interiorizzare pratiche di buona governance e di processi decisionali etici.

Introduzione - Pace, giustizia e istituzioni forti

L'azienda ha eseguito qualcuna delle seguenti azioni per aiutare a identificare e gestire i contributi potenziali dell'azienda a SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti?

- L'azienda ha revisionato gli obiettivi riguardanti SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti e ne siamo a conoscenza
- L'azienda ha analizzato gli obiettivi riguardanti SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti per identificare le opportunità più dirette per contribuire in modo positivo al loro raggiungimento
- L'azienda ha analizzato gli impatti negativi potenziali o non desiderati delle attività del proprio business sul raggiungimento degli obiettivi di SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti
- L'azienda ha allineato i propri obiettivi di performance sociale e ambientale per affrontare in modo specifico gli obiettivi di SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 2.68 su 3.57

Operazioni interne

PUNTEGGIO

21.6/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda può contribuire a SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti all'interno delle proprie quattro mura, promuovendo la trasparenza nella governance e nella gestione fiscale dell'azienda, nelle pratiche anticorruzione, con azioni di pace nelle zone afflitte da conflitti e nell'impegno rispetto ai codici di etica.

Caratteristiche dell'organo di governo

Quale delle seguenti opzioni si applicano al consiglio di amministrazione o altro organo di governo dell'azienda?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

- Si tengono riunioni almeno 2 volte all'anno
- Tra gli integranti c'è almeno un membro indipendente
- Supervisiona la remunerazione dei dirigenti
- L'azienda è una cooperativa ed elegge i membri del Consiglio di Amministrazione tra i propri membri
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non ha nessun Consiglio di Amministrazione o altro organo equivalente di governo

Punti guadagnati: 0.79 su 2.38

Politiche e pratiche etiche

Quali delle seguenti pratiche mette in atto l'azienda per promuovere un processo decisionale etico e prevenire così la corruzione?

- L'azienda ha un codice etico scritto
- L'azienda ha una politica scritta di tutela del lavoratore che segnala illeciti
- L'azienda implementa controlli finanziari interni
- L'azienda ha condotto negli ultimi due anni un'analisi dei rischi legati a temi etici
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.19 su 2.38

Consenso della comunità all'accesso alla terra / acqua

Se applicabile, l'azienda fa qualcosa di quanto segue rispetto alla gestione dell'impatto provocato dall'accesso alle terre e all'acqua della comunità?

- L'azienda ha un processo formale per identificare i proprietari terrieri e le rivendicazioni storiche di accesso ai terreni prima di iniziare tutti i nuovi progetti/ acquisizioni (compresi quelli delle popolazioni indigene)
- L'azienda ha un processo formale di consultazione con tutti i proprietari e usufruttuari di terreni che assicura compensi adeguati per l'utilizzo delle risorse (compresi quelli delle popolazioni indigene)
- L'azienda ha un processo formale per riconoscere che le popolazioni indigene hanno diritto di essere rappresentate da rappresentanti eletti dalle stesse comunità per interagire con l'azienda o durante il processo di ricerca del consenso
- Il processo per identificare, per consultare e per compensare i proprietari e/ o le popolazioni indigene è in linea con le migliori pratiche internazionali con UNDRIP e ILO 169
- Tutti i progetti che prevedono l'utilizzo o l'acquisizione di acqua o terreni, ricevono prima un consenso libero e informato da tutte le parti interessate (comprese eventuali popolazioni indigene)
- Altro (Per favore, descriva)
- L'azienda non dispone di queste informazioni
- Nessuna delle precedenti
- N / A- L'azienda non ha accesso o non acquisisce terra o acqua direttamente

Punti guadagnati: 1.79 su 2.38

Iniziative di costruzione della pace

L'azienda ha una delle seguenti pratiche per promuovere la costruzione della pace se opera in paesi colpiti da conflitti?

- L'azienda ha adattato le pratiche in materia di risorse umane (reclutamento, promozione, licenziamento e comunicazione) al contesto nazionale
- L'azienda ha adottato pratiche di assunzione inclusive e sensibili al conflitto, analizzando le divisioni sociali in cui opera
- L'azienda ha l'impegno di acquistare prodotti di base (almeno il 50% delle spese) da fornitori indipendenti locali dove il prodotto sarà utilizzato o dove opera l'azienda
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti
- N / A - L'azienda non opera in paesi colpiti da conflitti

Punti disponibili: 2.38

Catena di fornitura

PUNTEGGIO

12.1/25

Questa sezione si occupa del modo in cui l'azienda gestisce le contribuzioni della propria catena di fornitura a SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti, comprese le valutazioni delle pratiche di verifica dei fornitori per quanto la governance, etica e anticorruzione e nel fornire aiuto ai fornitori.

Codice di condotta dei fornitori

Esiste una politica formale scritta nel codice di condotta dei fornitori che li renda esplicitamente responsabili per la propria performance a livello sociale e ambientale?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 6.25

Screening per il lavoro forzato o minorile

L'azienda realizza qualcuna delle seguenti azioni per quanto riguarda la prevenzione o la gestione del rischio di lavoro forzato o minorile nelle proprie operazioni o nella propria catena di fornitura?

- L'azienda ha condotto un'analisi delle operazioni e della catena di fornitura per identificare le aree a rischio di un potenziale utilizzo del lavoro minorile e forzato
- L'azienda ha condotto revisioni delle operazioni e dei fornitori per prevenire l'uso del lavoro minorile e forzato
- L'azienda ha in atto politiche e procedure di acquisto progettate per selezionare o prevenire gli acquisti da aziende con lavoro minorile o forzato
- L'azienda è stata sottoposta a una revisione da parte di terzi delle proprie operazioni per verificare l'assenza di lavoro minorile e forzato
- L'azienda ha utilizzato terze parti per l'audit per il lavoro minorile e forzato nella propria catena di fornitura
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 4.69 su 6.25

Miglioramento di governance, etica e anticorruzione dei fornitori

L'azienda fa quanto segue per garantire le prestazioni dei propri fornitori in materia di governance, etica e anticorruzione?

- L'azienda condivide politiche o regole con i fornitori in materia di governance, etica e anticorruzione, ma non dispone di un processo di verifica
- L'azienda chiede ai fornitori di completare un assessment progettato internamente per temi di governance, etica e anticorruzione
- L'azienda organizza corsi di formazione su buona governance, etica e anticorruzione per i fornitori
- L'azienda effettua audit o revisioni periodiche dei fornitori in merito a governance, etica e anticorruzione almeno ogni due anni
- L'azienda utilizza strumenti di valutazione di rischio o d'impatto di terze parti per governance, etica e anticorruzione
- L'azienda conduce attraverso terze parti indipendenti un audit/valutazione dei suoi fornitori almeno una volta ogni due anni
- L'azienda ha istituito canali di reclamo per gli stakeholder della catena di fornitura per consentire la segnalazione anonima di cattiva condotta
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 1.25 su 6.25

PUNTEGGIO

Azione collettiva

16.6/25

Questa sezione permette di riconoscere le più ampie opportunità che ha l'azienda al di fuori del proprio business model, operazioni e catena di fornitura per contribuire a SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti a livello del settore, normativo o a livello societario. Alcuni argomenti di questa sezione sono per esempio: promuovere riforme normative positive, collaborazioni nel settore e investimenti nella comunità.

Promozione delle politiche per contribuire per la pace, la giustizia e le istituzioni forti

L'azienda ha lavorato con policymakers per sviluppare o promuovere cambiamenti espliciti nella politiche aziendali per contribuire agli obiettivi di SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti negli ultimi due anni?

- L'azienda ha offerto supporto in nome e / o petizioni firmate (ad es. sostenere pubblicamente la tutela dei diritti umani e del lavoro, i salari di sussistenza)
- L'azienda ha offerto tempo di lavoro del proprio personale o aiuto finanziario
- L'azienda ha introdotto direttamente, fatto test, raccomandazioni o fornito expertise per promuovere politiche rilevanti
- Le azioni politiche dell'azienda hanno avuto come risultato una riforma specifica istituzionale, del settore o di regolamentazione
- L'azienda comunica pubblicamente le posizioni difese e i metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi relativi SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 3.33 su 8.33

Miglioramento della performance collettiva per la pace, la giustizia e le istituzioni forti

L'azienda ha lavorato con i propri Stakeholder (compresa la concorrenza) per migliorare i comportamenti o la performance specificamente relativi a SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti negli ultimi due anni?

- L'azienda ha lavorato con altre aziende, organizzazioni della società civile e/o istituzioni accademiche su un'iniziativa comune per migliorare le contribuzioni agli obiettivi di SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti del settore (per esempio fornendo dati per la ricerca accademica)
- L'azienda fornisce risorse pubbliche ad altri business o stakeholders per migliorare la performance rispetto a SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti
- L'azienda ha creato campagne di marketing sulla consapevolezza pubblica per incentivare azioni in pro del SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti
- L'azienda è coinvolta in investimenti per la comunità designati a contribuire agli obiettivi di SDG 16 - Pace, giustizia e istituzioni forti (per esempio con donazioni di denaro o in natura, volontariato, servizi pro-bono ecc.)
- Gli sforzi dell'azienda rispetto alla performance collettiva hanno avuto come risultato dei miglioramenti specifici a livello sociale, economico e ambientale per i nostri stakeholders
- L'azienda divulga pubblicamente un elenco di tutte le organizzazioni di ricerca, del settore e umanitarie che finanzia
- Altro (Per favore, descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 13.33 su 16.67